

## **Europa Press: Agencia de Noticias, Comunicación y Organización de Eventos**

**Lidia Álvarez Carabaña**

**Rebeca David Pérez**

**Cristina Oramas Borges**

**Ana Lucía Pacheco Donayre**

**Nerea Salinero Aguilar<sup>1</sup>**

Europa Press es una agencia privada de noticias española fundada en 1953 por el periodista y escritor Torcuato Luca de Tena, entre otros. Bautizada como *Agencia Europa* y pensada para la difusión de materiales editoriales y cinematográficos acompañados de fotografías, cambió su nombre en 1958 a *Agencia Europa Press*, nombre que mantiene hasta hoy en día. En 1966, *Europa Press* pone en marcha su servicio de noticias de manera permanente compitiendo con agencias como EFE.

En la década de los 70, *Europa Press* consiguió algunos de sus mayores éxitos como dar en primicia mundial la noticia de la muerte del dictador español Francisco Franco y también la designación de Adolfo Suárez como presidente del Gobierno, lo que otorgó a *Europa Press* el Premio Nacional de Periodismo en 1975.

Esta agencia difunde información las 24 horas del día, principalmente en castellano en formato texto y audiovisual. Posee delegaciones en las 17 Comunidades Autónomas con sede central en Madrid y con servicio propio de noticias por cada delegación y, periodistas en todas las capitales de provincias para así dar cobertura a todo el territorio nacional en todas las lenguas españolas. Cuenta con una red de más de 2.000 clientes entre los que se encuentran los principales medios de comunicación españoles de prensa, radio, televisiones y medios digitales, tanto nacionales como autonómicos y locales.

*Europa Press* es una empresa familiar dirigida actualmente por Asís Martín de Cabiedes, que además de la distribución de noticias cuenta con empresas filiales como

---

<sup>1</sup> Alumnos del Máster Universitario en Protocolo, Comunicación y Organización Integral de Eventos de la Universidad Rey Juan Carlos. Curso 2018-2019

la editorial *Palabra*, el fondo de inversión *Cabiedes and Partners*, *Heredia 3G*, *Las Pilas* y *Oleocabiedes*. La agencia además de las secciones propias de difusión de información como EPSocial, CulturaOcio, Notimérica, PortalTIC, Infosalus, Chance, Europa Press Informativos, Deportes, entre otras, cuenta como una agencia propia de comunicación, Europa Press Comunicación, y el departamento de Tribunas Informativas, más conocido como *Desayunos*.

En 2005 se creó la plataforma de Tribunas Informativas, pionera en las tribunas de debate en España que se ha convertido en referente como foro de debate y análisis. Este departamento cuenta con ocho plataformas, cada una de ellas tiene una temática: Desayunos Informativos, Desayunos Deportivos, Desayunos Informativos-Andalucía, Desayunos Socio-Sanitarios, Foro América, Transformación Digital, Foro Inmobiliario, Jóvenes con Talento y Tribuna Sociedad y Empresa. A los eventos organizados por este departamento han asistido como ponentes Presidentes del Gobierno, Ministros, Presidentes de Comunidades Autónomas, altas instituciones del Estado, Jefes de Estado y de Gobierno de otros países.

Este departamento está formado por ocho personas y dirigido por la Directora de Gestión y Relaciones Institucionales que trabajan en perfecta armonía para llevar al éxito cada uno de los eventos que organizan. La sincronía del equipo es fundamental para la correcta organización, ejecución y desarrollo de cada evento agendado. Todas las tareas son coordinadas por el departamento, excepto algunas subcontratas como los fotógrafos, azafatas y alquiler del espacio donde se va a celebrar, ya que la empresa no cuenta con un salón de actos propio. Además, cuentan con el patrocinio de empresas privadas como Altadis, Fujitsu, Fundación Ibercaja, Ibercaja, KMPG, Suez y Telefónica para su desarrollo.

En un sector tan competitivo como lo es la distribución de información, *Europa Press* selecciona cuidadosamente a sus empleados, en tanto que, el éxito de cada departamento y la veracidad de sus difusiones son directamente proporcionales a la calidad de sus empleados. El 90% de la plantilla son periodistas, para su selección, *Europa Press* busca a aquellos con un nivel de inglés fluido, se valora favorablemente el dominio de idiomas extranjeros y lenguas españolas, es imprescindible poseer un muy buen nivel de redacción y comunicación, proactividad, capacidad de trabajo en equipo y compromiso con la empresa y, dominio en el uso de herramientas de ofimática, entre otras destrezas. Además, se valora positivamente el conocimiento de

herramientas de edición de vídeo y para los perfiles más técnicos como son los operadores de cámara, el uso de aparatos de grabación audiovisual.

El 10% restante de la plantilla, son personas que se dedican a mantener el correcto desarrollo de la empresa en todos los demás ámbitos que no son el periodismo, como por ejemplo el equipo de sistemas, los comerciales y el personal de administración. Para estos puestos se busca un perfil proactivo, con buen nivel de inglés, capacidad de trabajo en equipo y alta capacidad resolutoria. Sin embargo, hay una cualidad fundamental que se requiere entre los empleados y es la discreción. Es fundamental que el personal cumpla con la confidencialidad y discreción, puesto que el sector es muy competitivo y cualquier posible filtración de información de dentro hacia afuera de la empresa sería negativa y perjudicial.

Por otro lado, según Ana Forcada, Coordinadora de Talento y Recursos Humanos en *Europa Press*, la retención del talento dentro de la empresa se ve favorecida al apostar por el talento joven. Los perfiles junior son fáciles de reclutar, puesto que es una compañía con mucho nombre para los jóvenes periodistas. Esto hace que, entre estos perfiles, la retención se dé con la finalidad de que cada individuo pueda ir creciendo en la empresa y escalando puestos. Además, el buen ambiente de trabajo que existe en la compañía es un factor importante a la hora de retener, así como la conciliación de la vida laboral con la personal que la empresa facilita a todos sus trabajadores. Además, ofrecen una retribución considerable a los perfiles más senior.

*Europa Press*, ofrece una amplia variedad de becas remuneradas en todas las secciones de la empresa, así como en diferentes franjas horarias: departamento de sistemas, departamento de recursos humanos y administración, Infosalus, Notimérica, Tribunales Informativas, Comunicación, Informativos, Nacional, Internacional, Economía, Turismo, etc.

En relación con los perfiles junior de prácticas de la compañía, *Europa Press* apuesta fuertemente por políticas de recursos humanos como el *mentoring*. Los *trainers* son reclutados a través de dos entrevistas y tres pruebas de acceso. La primera entrevista la realiza el reclutador de talento, si el candidato se considera apto, se le cita una segunda vez. En esta segunda entrevista estarán presentes, además del reclutador de talento, el/la directora/a del departamento al que se presenta la candidatura y su segundo al mando. En ella se proponen tres pruebas: la primera para conocer el nivel de inglés del candidato, la segunda para ver el nivel de redacción y expresión escrita, y la tercera es una prueba de actualidad, es imprescindible que todos los candidatos estén

informados debidamente del panorama político, económico, social y cultural a nivel nacional e internacional, aunque este último en menor profundidad. Una vez es seleccionado, el *trainer* es asignado a un tutor que le acompañará y enseñará todas las tareas y conocimientos para desempeñar su trabajo en la empresa, así como sobre el funcionamiento de esta misma. Además, resolverá todas las dudas que a éste le surjan, por lo que se les supervisa pero también se les concede bastante libertad para ejecutar sus funciones.

En definitiva, *Europa Press* es una compañía familiar que premia el compromiso, valora al talento joven, facilita la conciliación de la vida laboral con la personal y fomenta el trabajo en equipo.

### **Fuentes de información empleadas**

- Apezarena, J. (2016) *Los periodistas del pisotón: la epopeya de Europa Press*. Pamplona, Eunsa. ISBN 978-84-313-3116-0
- Entrevista a Ana Forcada, Coordinadora de Talento y Recursos Humanos en *Europa Press*
- Frías, J. (2012) *De Europa a Europa: 30 años de historia vividos desde la noticia*, Ediciones Palabra. ISBN 978-84-984-0745-7
- Web corporativa: [www.europapress.es](http://www.europapress.es)

**Fecha del caso:** Diciembre de 2018

**Palabras clave:** perfil profesional, políticas de recursos humanos, retención del talento.

### **Preguntas sobre el caso**

1. ¿Qué perfil profesional se busca en *Europa Press*? ¿Cuál es la cualidad imprescindible que deben poseer los candidatos?
2. ¿Qué políticas de recursos humanos se aplican? Justifica tu respuesta.
3. ¿Cómo retiene el talento la empresa en los perfiles junior? ¿Y en otros perfiles?
4. Además de las citadas en el caso ¿aplicarías alguna otra política de recursos humanos? Razona tu respuesta.